

KASPERSKY

PARTNER PROGRAM

Proteggere le aziende clienti. Fare business in piena sicurezza.

Un partner per la sicurezza totale

- Kaspersky Lab: più di 2.200 dipendenti in 27 Paesi.
- Soluzioni che proteggono quasi 400 milioni di utenti in tutto il mondo.
- Oltre 300.000 aziende clienti a livello internazionale.
- Tecnologie integrate in più di 130 prodotti di altri fornitori.
- La più grande società software a capitale privato nel mondo.

Le aziende di oggi affrontano minacce alla sicurezza senza precedenti che le espongono al rischio di sottrazione di dati, perdite di denaro, riduzione della produttività e gravi danni alla reputazione. L'International Data Corporation (IDC) prevede che entro il 2013 il valore del mercato della sicurezza IT nel mondo supererà i 38,4 miliardi di dollari, con il segmento più importante rappresentato dalla protezione degli endpoint. Per questo motivo, non c'è momento migliore per avviare una sempre più stretta collaborazione con Kaspersky Lab.

Una collaborazione con il leader del settore anti-malware

Nello scegliere un partner per la propria sicurezza, è necessario essere certi che questo abbia la forza e le risorse per proteggere i guadagni delle proprie aziende clienti, per salvaguardarne il marchio, per migliorarne l'efficienza e ridurne i costi. Fin dall'avvio, nel 1997, Kaspersky ha concentrato la propria attenzione esclusivamente sulla protezione anti-malware. Sebbene la concorrenza diversifichi le proprie competenze in altre aree, noi continuiamo a impegnarci nella protezione delle aziende contro il malware. È per questo che siamo diventati la più grande società anti-malware a capitale privato, con oltre 300.000 aziende clienti, sempre più numerosi premi e valutazioni senza pari nei test di sicurezza svolti da laboratori indipendenti.

Una collaborazione che permette di emergere

La collaborazione con Kaspersky offre ben più che soluzioni di sicurezza leader di mercato che stupiscano le aziende clienti. Ciò che offre sono margini elevatissimi, incentivi, gratifiche, supporto e formazione. E tutto da un'azienda totalmente votata ai partner del proprio canale, che offre la garanzia di collaborare con un team che dà valore all'impresa, supporta gli sforzi, ricompensa i risultati ed aiuta ad aumentare le vendite. Si tratta di un'opportunità unica per assicurarsi un vantaggio competitivo nel settore della sicurezza con più rapida crescita al mondo. Con Kaspersky, le ricompense sono lì per essere colte.

La parola agli esperti

La collaborazione con Kaspersky offre margini elevati, gratificazioni e supporto grazie a soluzioni di sicurezza leader di mercato che consentono di attrarre, fidelizzare e proteggere le aziende clienti.

La parola agli esperti

Gli esperti dell'intero settore della sicurezza sono tutti concordi: Kaspersky è il fornitore ideale per i partner che desiderano crescere.

Gartner Magic Quadrant: Kaspersky tra i leader di mercato.

Riportiamo di seguito il report condotto da Gartner:

Kaspersky Lab continua ad essere una della realtà in più rapida crescita tra i fornitori di grandi dimensioni presenti nel Magic Quadrant. Inoltre, la sua notorietà di marchio si sta espandendo anche al di fuori dell'Europa, dove i suoi prodotti sono già molto diffusi, il che incrementa la sua capacità di esecuzione. Kaspersky ha lanciato una nuova versione della sua soluzione, che migliora notevolmente il suo raggio di azione, includendo la gestione delle vulnerabilità, il controllo delle applicazioni e funzionalità di controllo Web. Ciò rappresenta un ottimo elemento di complementarità nei confronti della sua tradizionale forza in quanto a efficacia contro i malware e soddisfazione dei clienti. Le organizzazioni che cercano un fornitore alternativo rispetto ai tradizionali leader di mercato dovrebbero prendere in considerazione Kaspersky.

Punti di forza:

- Il team di ricerca sul malware è rinomato per la capacità di rilevare malware in modo rapido e completo nonché per la frequenza dei brevi aggiornamenti di firme. Si tratta di una fama ben meritata. Durante il periodo di analisi, la soluzione ha mostrato dei significativi miglioramenti, con l'aggiunta di funzionalità di gestione delle patch per le vulnerabilità e di controllo delle applicazioni. Tutto ciò può proteggere gli endpoint in modo proattivo riducendo la potenziale superficie di attacco.
- La nuova console Kaspersky è completa e offre un controllo molto dettagliato dell'agente, per una migliore gestibilità in aziende di grandi dimensioni. Le dashboard possono essere personalizzate e sono incentrate sulle operazioni, cosa che consente agli amministratori di focalizzarsi sui fattori decisionali frequenti.

I percorsi di approfondimento delle operazioni sono facili da capire. Offre inoltre una migliore compatibilità con Active Directory, una dashboard per il controllo delle condizioni di sicurezza, funzionalità di report potenziate e funzionalità di distribuzione client native. Un ulteriore miglioramento della soluzione è rappresentato dall'aggiunta di un controllo dispositivi dettagliato.

- Le soluzioni Kaspersky sono tradizionalmente caratterizzate da un limitato utilizzo di disco rigido e memoria, e questa caratteristica è stata ulteriormente migliorata nell'ultima versione. Inoltre, offre una vasta gamma di opzioni per la limitazione dell'utilizzo delle risorse, come ad esempio la possibilità di non permettere l'avvio di scansioni complete se il computer è alimentato a batteria.

- Kaspersky offre funzionalità HIPS avanzate, tra cui un ambiente virtuale isolato per il rilevamento dei comportamenti, controllo dell'integrità delle applicazioni e del registro di sistema Windows, ispezione in tempo reale del codice in fase di lancio e filtro di URL dannosi integrato. Sui PC, l'endpoint agent, Kaspersky System Watcher, può eseguire un rollback di sistema per annullare le configurazioni errate.

- Kaspersky offre una vasta compatibilità con piattaforme endpoint, compresi file server come Windows Server 2008, Windows 7, Citrix, Linux, Novell NetWare, Microsoft Exchange, Lotus Notes/Domino, Windows Mobile, BlackBerry, Android e Symbian, nonché Microsoft Forefront Threat Management Gateway ed EMC Celerra.

La soluzione di sicurezza Kaspersky Lab per le aziende blocca il 100% dei malware e vince un altro premio VB100.

Kaspersky Endpoint Security 8 for Windows ha ricevuto un altro premio dalla testata Virus Bulletin. Secondo il test indipendente che ha analizzato oltre 37 soluzioni per le aziende e le piattaforme server, il prodotto business di Kaspersky Lab è riuscito a bloccare il 100% dei malware senza generare alcun falso positivo. Dal lancio del prodotto nell'autunno del 2011, Kaspersky Lab ha vinto il premio VB100 per ben quattro volte.

Perché diventare partner di Kaspersky Lab

Un messaggio del nostro CEO, Eugene Kaspersky:

“I nostri partner sono fondamentali per il nostro successo. Per questo motivo, la nostra attenzione è rivolta esclusivamente a loro. I clienti si affidano ai partner per proteggere i sistemi e massimizzare il ritorno degli investimenti nelle tecnologie. Pertanto, noi forniamo le soluzioni e il supporto necessari per soddisfare i clienti dei partner e creare così un giro d'affari redditizio per tutti. Si tratta di una collaborazione vantaggiosa per tutte le parti.”



Scegliere il partner giusto per la sicurezza è una decisione di importanza vitale. È necessaria un'azienda che possieda la tecnologia adatta a soddisfare i clienti e che si assuma l'impegno di aumentare i profitti. È questo che rende Kaspersky Lab la scelta ideale per la propria attività.

Quattro motivi per collaborare con noi

1. Siamo in grado di offrire un valido supporto

Con migliaia di dipendenti e milioni di utenti nel mondo, siamo la più grande azienda software a capitale privato al mondo. Ciò assicura una presenza costante per i partner e le migliori soluzioni di sicurezza per i loro clienti.

2. La nostra tecnologia è affidabile

I test indipendenti dimostrano che nessuna delle soluzioni della concorrenza offre i tassi di rilevamento, la compatibilità con più piattaforme, l'ingombro minimo dei sistemi, la risposta rapida alle minacce e il controllo senza sforzi offerti dalle nostre tecnologie proprietarie. Ne risultano soluzioni aziendali che proteggono le reti dei clienti a ogni livello, garantendo la massima fiducia nei servizi dei nostri partner.

3. Abbiamo a cuore i clienti dei nostri partner

Siamo consapevoli del fatto che, per un'azienda, la reputazione è tutto. È per questo motivo che il nostro impegno è rivolto a permettere ai partner di superare le aspettative dei propri clienti. Per lo stesso motivo, le nostre soluzioni consentono di ridurre i costi di protezione totale dei clienti mediante una protezione senza pari, ottime prestazioni, installazione e gestione semplici e un supporto tecnico affidabile.

4. Assicuriamo una presenza costante

La nostra attenzione è rivolta completamente al canale e, diversamente da quasi tutti gli altri fornitori di soluzioni anti-malware, non approcciamo direttamente i clienti dei partner. Ci occupiamo invece di offrire margini eccellenti, flussi di ricavi costanti e tecnologie eccezionali che soddisfino i nostri clienti. E non è tutto. Forniamo anche formazione, le gratificazioni e gli incentivi necessari per far evolvere l'azienda partner. C'è poco da stupirsi se il Kaspersky Partner Program si sia guadagnato la designazione VARBusiness 5-Star Partner Program, e questo perché sappiamo come aiutare i partner a creare profitti e a proteggere i loro clienti.

Perché diventare partner di Kaspersky Lab

La chiave per una carriera di successo nel settore della sicurezza

Poiché consideriamo i partner un'appendice della nostra azienda, condividiamo con loro le nostre conoscenze attraverso la prestigiosa Kaspersky University. L'esperienza e gli approfondimenti così ottenuti permettono ai partner di far crescere la propria azienda insieme a Kaspersky. Kaspersky University è la più completa fonte di formazione e certificazione dei partner nel settore anti-malware, ed è disponibile unicamente a quanti aderiscono al Kaspersky Partner Program. Ottenendo l'accREDITAMENTO Kaspersky è possibile differenziarsi dalla concorrenza e ottenere ampia credibilità dai clienti.

Diventare partner di Kaspersky vuol dire disporre delle soluzioni anti-malware più efficaci al mondo. Entrare a far parte del nostro team consente di ottenere le nostre eccezionali tecnologie che permettono di proteggere le reti dei clienti, di ridurne i costi generali e di creare un giro d'affari redditizio.

Riduzione dei costi di protezione totali dei clienti

Scegliere la soluzione anti-malware sbagliata può costare ai clienti più del prezzo del prodotto. Troppo spesso le aziende si affidano a soluzioni che offrono una protezione debole, prestazioni insufficienti, perdita di produttività, supporto non all'altezza e strumenti di gestione dispendiosi in termini di tempo. Con Kaspersky, i clienti dei partner ottengono la migliore soluzione in fatto di sicurezza anti-malware. Le nostre tecnologie ottimizzate, la gestione senza troppi sforzi e il supporto tempestivo riducono il costo totale della protezione e consentono di lavorare in modo più efficiente.

Una protezione seconda a nessuno

Superando tutti i principali fornitori di software, Kaspersky è sempre al primo posto nei test anti-malware svolti da laboratori indipendenti. Abbiamo realizzato le nostre soluzioni su un unico motore anti-malware di altissimo livello che protegge ogni area delle attività dei clienti, dalle workstation, portatili e ai dispositivi mobili ai server di file, server di posta, gateway e cloud. Mentre gli altri fornitori aggiornano i propri database una volta al giorno, noi lo facciamo ogni ora, per una protezione migliore contro gli attacchi informatici.

Protezione dei clienti ad ogni livello

La nostra soluzione per la protezione delle aziende clienti è Kaspersky® Open Space Security™ (KOSS). Comprensiva di quattro suite, KOSS protegge i clienti a ogni livello della rete aziendale e semplifica la gestione di ciascun utente. I partner possono vendere questi prodotti in licenza per una durata di uno, due o tre anni. Durante questo periodo, il cliente riceverà file di aggiornamento delle firme digitali dei virus e aggiornamenti di prodotto. Una volta scaduto l'abbonamento, potrà ancora utilizzare le soluzioni ma non riceverà più aggiornamenti.

Ottimizzate per prestazioni superiori

Per preservare la produttività dei dipendenti dei clienti, le nostre soluzioni sono ottimizzate affinché abbiano il minore impatto possibile sulle risorse dei sistemi. Le nostre tecnologie brevettate iChecker e iSwift gestiscono inoltre le risorse di CPU in modo intelligente. In aggiunta, i nostri aggiornamenti, poiché distribuiti con scadenza oraria, hanno piccole dimensioni, il che riduce anche la richiesta di risorse di sistema e migliora l'efficienza.

Compatibilità senza pari con più piattaforme

Le nostre soluzioni forniscono una protezione completa per la più ampia gamma di piattaforme e sistemi operativi, tra cui Windows, Mac, Netware, Unix, Linux, Lotus, Android, Blackberry e Symbian. Qualunque sia il sistema in uso, i clienti dei partner possono installare le nostre soluzioni su tutte le loro reti e gestire tutto da un'unica schermata.

Semplicità di distribuzione e gestione

Distribuire le nostre soluzioni non potrebbe essere più semplice. Una console di gestione rimuove automaticamente i prodotti anti-malware esistenti, per poi installare e aggiornare le nostre soluzioni. Una volta installate, i clienti possono gestirle rapidamente e senza particolare impegno da un'unica interfaccia: il Kaspersky Security Center. Ancora meglio, possono personalizzare facilmente i criteri di protezione esistenti e crearne di nuovi.

Una tecnologia per l'evoluzione della propria azienda.

Il Kaspersky Partner Program ricompensa i partner con vantaggi eccezionali e opportunità illimitate. Presenta quattro livelli, a seconda delle esigenze, delle dinamiche e delle capacità dei partner. Le prestazioni e il coinvolgimento con Kaspersky portano a gratificazioni e supporto sempre maggiori, oltre alla possibilità di salire via via di livello.



Platinum

Platinum è il massimo livello conseguibile dai partner. Il riconoscimento testimonia i risultati dei partner e si propone di guidarli a successi sempre maggiori. Per questo motivo, concediamo il livello Platinum a quanti si impegnano a vendere le soluzioni Kaspersky, raggiungono obiettivi di profitto, offrono un servizio clienti eccellente e mostrano abilità tecniche di spicco. I partner Platinum godono dei massimi vantaggi, tra cui supporto dedicato offerto da un responsabile clienti, revisioni trimestrali per aiutare ad aumentare i ricavi, supporto diretto dei nostri tecnici, accesso diretto al team commerciale, opportunità di vendita e marketing, ricompense ed incentivi esclusivi.



Gold

I partner Gold sono esperti nel fornire ai clienti le soluzioni Kaspersky e supporto. In questo livello rientrano i partner di successo che adottano strategie aziendali mirate alla fornitura di soluzioni di sicurezza di punta sul mercato. Il livello accoglie anche le aziende impegnate nello sviluppo dei propri progetti in diretta collaborazione con noi. Per attestare e ricompensare i risultati, offriamo un supporto dedicato fornito da un responsabile clienti, revisioni trimestrali per aiutare ad aumentare i ricavi, accesso ai programmi di vendita e marketing, addestramento e possibili incentivi.



Silver

I partner Silver mostrano un comprovato successo nella vendita di soluzioni Kaspersky ma anche di altre soluzioni di sicurezza. Diventare partner Silver apre le porte a tutta una serie di vantaggi remunerativi, come l'accesso gratuito a utili risorse, online e non, e a strumenti di vendita omagggio.



Registered

Lo stato Registered costituisce il fondamentale punto di partenza per i partner che iniziano a collaborare con Kaspersky. I partner Registered possono così prendere parte al Kaspersky Partner Program e ricevere consigli su come migliorare la propria attività e aumentare i propri affari.

Livelli adatti alle dinamiche della propria azienda

Kaspersky Partner Program	Italia			
	Registered	Silver	Gold	Platinum
Requisiti				
Accreditamenti	Registrazione al Partner portal	1 KLCP 1 Webinar Commerciale	2 persone certificate : 1 KLCSAE + 1 KLCSAE ; presenza a 2 Webinar Commerciali	3 persone certificate : 1 KLCSAE + 1 KLCSAE + 1 KLCC ; presenza a 3 Webinar Commerciali
Target min.		€ 5.000	€ 20.000	€ 100.000
Target new business		25%	30%	30%
Partecipazione ai sondaggi		X	X	X
Business planning and reviews			Annuale/Trimestrali	Annuale/Trimestrali/Mensili
Assistenza Clienti		X	X	X
Vantaggi aziendali	Registered	Silver	Gold	Platinum
Licenze NFR (non per la vendita)		X	X	X
Licenze di prova	X	X	X	X
Kit di Vendita	X	X	X	X
Potenziali clienti suggeriti da Kaspersky		Small	Medium	Enterprise
Promozioni ed incentivi alla vendita dedicati	X	X	X	X
Livelli di scontistica	20%	25%	30%	35%
Protezione dei rinnovi		X	X	X
Deal registration tool			X	X
Feedback mediante forum e sondaggi sulla soddisfazione dei partner		X	X	X
Idoneità al Kaspersky Champion				X
Vantaggi commerciali e di marketing	Registered	Silver	Gold	Platinum
Accesso al Partner Portal	X	X	X	X
Accesso alla raccolta di risorse commerciali e marketing	X	X	X	X
Comunicazioni regolari di aggiornamento	X	X	X	X
Inserimento nell'elenco online dei partner sul ns. sito			X	X
Newsletter dedicata ai partner	X	X	X	X
Partecipazione agli eventi Kaspersky		Eligible	X	X
Partner Account Manager dedicato			X	X
Marketing Manager nazionale di riferimento			X	X
Business planning and reviews			X	X
Partecipazione al programma di social networking Kaspersky	X	X	X	X
Partecipazione al Partner Advisory Council				X
Condivisione in anteprima su roadmap e novità tecnologiche Kaspersky			X	X
Vantaggi relativi a supporto e formazione	Registered	Silver	Gold	Platinum
Corsi commerciali e tecnici della Kaspersky Academy	X	X	X	X
Supporto tecnico on line dedicato (post-vendita)	X	X	X	X
Accesso ai webcast Kaspersky	X	X	X	X
Supporto Pre-sale dedicato			X	X

* Contattate il vostro distributore locale oppure scrivete a sales.corporate@kaspersky.it

Quattro semplici passaggi per diventare partner



Con la crescita sempre maggiore delle minacce alla sicurezza, è ora il momento ideale per collaborare con il leader mondiale nelle soluzioni anti-malware. I nostri partner ricevono tecnologie e supporto eccezionali, necessari per crescere nel redditizio segmento della sicurezza.

Intraprendere questo percorso verso il successo

Ora sta a voi. Seguite questi semplici passaggi e sarete pronti a diventare partner della più grande società indipendente di software di sicurezza al mondo. Ci auguriamo di avervi presto nel nostro team.

1. Effettuate la registrazione su www.kasperskypartners.eu/it
2. Riceverete l'ID rivenditore personale. Effettuate l'accesso per ottenere il kit iniziale.
3. Utilizzate il Kaspersky Lab Partner Portal all'indirizzo **www.kasperskypartners.eu/it**. Tramite il portale potrete accedere a tutte le nostre risorse come white paper, brochure, training video nonché alle informazioni su promozioni ed eventi riservati ai partner.
4. Siete pronti a fare business con Kaspersky Lab.

Potete contattare il nostro ufficio:

sales.corporate@kaspersky.it